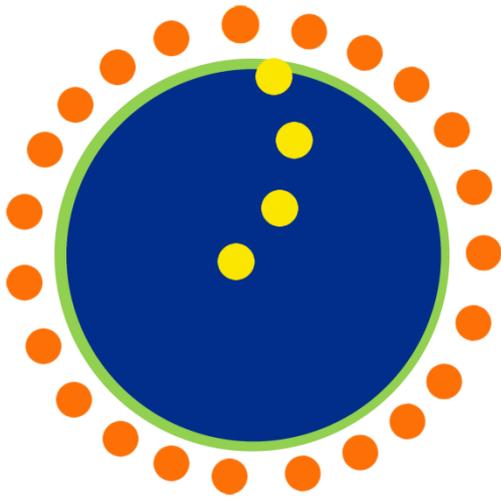


2012



“MEJORAMIENTO, MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL DESTINO TURISTICO CAJAMARCA”

Como trabajo grupal de fin de curso_ NUEVAS CAPACIDADES PARA UNA CIUDADANÍA GLOBAL Y BUEN GOBIERNO.

TRABAJO INDIVIDUAL:

□ **ABANTO ZEGARA, EDGAR MARTIN**

NOVIEMBRE 2012

CAJAMARCA - PERU



REGTSA
ORGANISMO AUTÓNOMO
RECAUDACIÓN Y GESTIÓN TRIBUTARIA
DIPUTACIÓN DE SALAMANCA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN



Agencia Española
de Cooperación
Internacional
para el Desarrollo

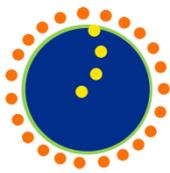


ELABORACIÓN DE PROYECTOS BAJO LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

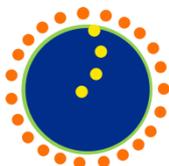
FASE DE ANÁLISIS

ANÁLISIS PARTICIPACIÓN

GRUPOS	PROBLEMAS	NECESIDADES	POTENCIALIDADES	LÍMITES
Población Cajamarquina	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de financiamiento para una mejor puesta en valor de los monumentos históricos. ▪ Limitada infraestructura de espacios urbanos en al servicios de la población y turistas. ▪ Falta de conciencia e identidad cultural en la población local ▪ Bajos ingresos generados por la actividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Una óptima puesta en uso de los espacios urbanos y monumentos históricos al servicio de la población local y turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variedad y cantidad de recursos atractivos históricos y culturales, para su puesta en valor y acondicionamiento turístico. ▪ Existen condiciones favorables en el desarrollo del Turismo, por la demanda de mercados emisores. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poco conocimiento sobre la gestión de los recursos turísticos y espacios urbanos. ▪ Inseguridad por conflictos sociales generados por la actividad minera. ▪ Desconocimiento o detallado de los valores histórico-culturales de los monumentos y falta de respeto por el patrimonio.
Municipalidad Provincial de Cajamarca	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausencia de planes, programas, proyectos y actividades de puesta en valor del patrimonio y recuperación de espacios urbanos al servicio de la población y turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoras en la calidad de vida de la población local, posicionándose como destino turístico de primer nivel. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voluntad política de las autoridades por generar desarrollo en torno a la actividad turística. ▪ Existencia de recursos humanos, logísticos y económicos ▪ Existencia de Instrumentos de gestión pública (Planes y ordenanzas municipales) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escaso interés en la puesta en valor de los recursos y atractivos histórico-culturales. ▪ Lentitud en la generación de estudios, programas proyectos y actividades debido a la burocracia administrativa. ▪ Limitado presupuesto para el sector turismo.
Dirección Regional de Cultura de Cajamarca	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La DRCC se ve más como un ente fiscalizador y rector que como un aliado estratégico para la recuperación del patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monumentos históricos bien protegidos y conservados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de normativa para la protección del patrimonio histórico cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de recursos para la puesta en valor de los recursos y atractivos históricos, culturales y turísticos.

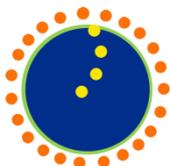


	histórico y cultural de la ciudad.			
DIRCETUR Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Desarticulación entre las instituciones públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> Promover un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de recursos humanos para la gestión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitaciones presupuestales. No existe una visión a futuro del desarrollo sostenible del turismo
MINCETUR Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Descoordinación y falta de comunicación entre funcionarios del gobierno central y local para generar el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> Política de Estado por promover y desarrollar el sector turismo. Disponibilidad de recursos humanos, logísticos y económicos para la gestión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitaciones impuestas por el SNIP para el financiamiento de proyectos en infraestructura y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural
PROMPERU Fondo de Promoción Turística del Perú	<ul style="list-style-type: none"> Promperú no ha priorizado la incorporación en su política promocional a Cajamarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover en el extranjero el turismo hacia el Perú y Cajamarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de recursos humanos, logísticos y económicos para la promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de campañas de promoción turística a nivel nacional e internacional del destino Cajamarca.
Empresarios de Establecimientos de Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Conflictos internos en las dirigencias de gremios empresariales. Descoordinación entre las instituciones públicas y el sector empresarial turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los servicios Incrementar sus ingresos Organizar y proporcionar servicios de calidad al turismo receptivo 	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar sus servicios y los atractivos de la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> Limitada oportunidades de capacitación en calidad de servicios.
Trabajadores de Establecimientos de Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Falta de oferta de laboral en el sector. Remuneraciones por debajo de la ley laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los niveles de vida de los trabajadores a través de empleos permanentes y mejor pagados. 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de personal con experiencia en el sector Interés de la población en incursionar en el mercado turístico Presencia del boom gastronómico 	<ul style="list-style-type: none"> Capacidades limitadas en los servicios de atención al cliente
Artesanos	<ul style="list-style-type: none"> Bajas ventas en los productos artesanales. Alta competencia con productos artesanales de otras ciudades 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los niveles de vida con mejores productos y más oportunidades de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de personal con conocimiento y experiencia en el sector artesanal Creatividad e identidad en los productos artesanales 	<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de turistas hacia Cajamarca Poco apoyo al sector artesanal por las instituciones públicas y privadas.

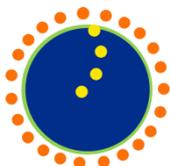


ANÁLISIS DEL ENTORNO

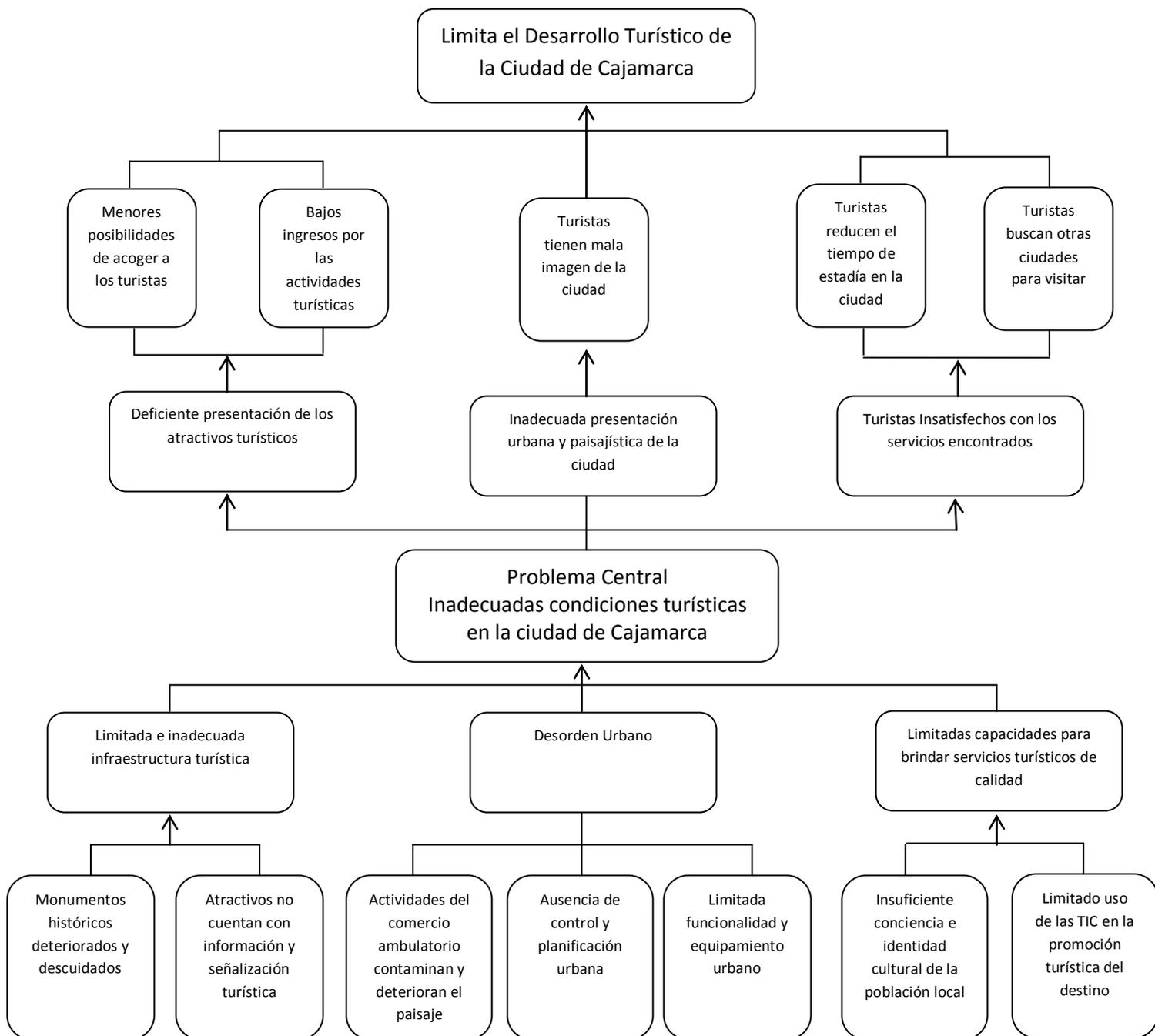
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta densificación del centro histórico, sin consideración de espacios abiertos públicos ▪ Limitados presupuesto para el acondicionamiento urbano y turístico ▪ Ciudad de tipo local, no nacional ni mundial ▪ Contaminación del Río San Lucas, aguas abajo de la Ciudad, provocada por la descarga de desagües industriales sin tratamiento ▪ Deficiente información sobre las características de los productos turísticos ▪ Falta de estacionamientos vehiculares públicos y privados en el centro de la ciudad, convirtiéndolo a la Plaza de Armas en un lugar de estacionamiento. ▪ Deficiente gestión de residuos, limitados programas y de capacitación y sensibilización ▪ Limitado presupuesto para mejorar el estado de los espacios urbanos y atractivos turísticos ▪ Deficiencias de infraestructura urbana complementaria y de servicios que afectan la visual y agradabilidad ▪ Desinterés de funcionarios hacia los programas de capacitación y sensibilización turística ▪ Deterioro de las condiciones ambientales en algunos sectores del Centro Histórico debido al crecimiento urbano y poblacional y la falta de control. ▪ Limitado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capital productivo ocioso ▪ Contaminación ambiental -suelo, aire, y auditiva ▪ Crecimiento de la violencia urbana y disminución de la seguridad ▪ Dependencia del mercado nacional (Lima, Trujillo y Chiclayo) que son los principales demandante de los productos turísticos ▪ Incremento de la oferta turística en la ciudades colindantes Trujillo y Chiclayo. ▪ Emigración de jóvenes por falta de trabajo ▪ Emigración de inversiones por falta de estabilidad social ▪ Escaso dinamismo del empresariado local ▪ Falta de adaptación y flexibilidad en la gestión institucional pública y privada ▪ Falta credibilidad política ▪ Incremento del parque automotor que genera embotellamientos y contaminación ▪ Incumplimiento de los regímenes de tránsito y urbanidad pública ▪ Ineficaz regulación de la actividad del comercio ambulatorio y control en la publicidad ▪ Mal uso de los espacios públicos ▪ Retroceso en el índice de crecimiento previsto para el sector de turismo principalmente debido a los conflictos sociambientales. ▪ Escaso perfil empresario e innovador de los prestadores de servicios turísticos y de la población en general. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activa participación municipal en el turismo ▪ Plan de gestión integral de residuos sólidos: PTARS ▪ Fluida coordinación con las distintas áreas de gobierno y el municipio ▪ Belleza paisajística de la ciudad por su ubicación junto al valle y cordillera ▪ Activa participación de organizaciones dirigenciales vecinales pro gestión y desarrollo local ▪ Amplia cobertura espacial de los servicios públicos básicos ▪ Características climáticas que favorecen la calidad ambiental de la ciudad ▪ Cercanía con los atractivos históricos, culturales y turísticos. ▪ Cercanía con el centro de aguas termales más importante de la sierra norte del país - Baños del Inca ▪ Ciudad de dimensiones intermedias, lo que genera ventajas en lo urbano-ambiental, favoreciendo el mantenimiento de las relaciones sociales y familiares ▪ Amplia red de carreteras interrelacionadas que vinculan a la ciudad con los corredores económicos ▪ Disponibilidad de medios de comunicación telefónica e informática de avanzada. ▪ Disponibilidad de servicios profesionales. ▪ Legislación específica de regulación de la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo: aumento continuo en el país debido a la estabilidad económica existente. ▪ Cajamarca es considerada la ciudad del encuentro de Dos Mundos (Cultura Española e Inca) y Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas. ▪ Alta inversión internacional en minería ▪ Existencias organismos no gubernamentales y privados interesados por el desarrollo turístico ▪ Aumento de la demanda interna y externa de productos naturales ▪ Capacitación laboral brindada por las diferentes organismos públicos y privados en el sector turismo ▪ El Gobierno Central implementa programas nacionales e internacionales de becas estudiantiles ▪ Gran potencial turístico histórico, cultural y natural. ▪ Inclusión del Proyecto Construcción de la Presa Chonta, declarado de interés nacional ▪ Interés de Inversión en áreas relacionadas al turismo ▪ Inversiones de fundaciones y ONGs en el sector turismo ▪ El gobierno central implementa legislación ambiental moderna, difusión y educación sobre medio ambiente. ▪ Marco democrático e institucional ordenado ▪ Participación vecinal en el desarrollo. ▪ Recursos humanos con formación especializada ociosos

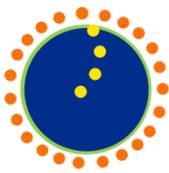


<p>equipamiento urbano en el centro histórico.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Escaso incentivo para el impulso y crecimiento del turismo.▪ Escasa información y señalización turística▪ Falta de continuidad en los proyectos de desarrollo turístico ante cambios políticos.▪ Limitada oferta de actividades, culturales recreativas y de esparcimiento para la población local y turistas.▪ Falta de control y fiscalización para evitar la destrucción y modificación de las viviendas declaradas patrimonio cultural.▪ Incremento de la delincuencia, debido al desarrollo de actividades económicas altamente rentables como la minería.▪ Inexistencia de una Red Municipal de Turismo.▪ Inexistencia de una promoción turística adecuada a nivel regional, nacional e internacional.▪ Falta de Normas Promoción a las Inversiones Turísticas▪ Falta de un parque industrial, concentración de servicios en la ciudad.▪ Limitada capacidad de oferta de agua potable en la ciudad.▪ Falta un Terminal Terrestre (Hub terrestre).▪ Falta de un centro Empresarial.▪ Todo el transporte público de pasajeros de corta, media y larga distancia convergen en el centro de la Ciudad congestionándola.		<p>estructura urbana, con un fuerte marco regulatorio en la construcción en el centro histórico</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Plan de Desarrollo Estratégico de la Ciudad de Cajamarca▪ Revalorización del patrimonio urbano y regional mediante programas de difusión, particularmente desde la creación de las carreras ligadas al turismo en la Universidades locales▪ Rica historia.▪ Sistema de seguridad: Policía Nacional y Serenazgo Municipal.▪ Clima agradable y favorable todo el año.▪ Zonas aparentes para el turismo de aventura, esotérico, ecológico y deportivo.▪ Artesanía amplia y variada con proyección a su exportación.▪ Gastronomía reconocida a nivel nacional.▪ Fiestas típicas y tradicionales: Carnaval.▪ Comunidad participativa y hospitalaria.▪ Cercanía al Aeropuerto, así como a hoteles, restaurantes y lugares de esparcimiento.▪ Diversidad de flora y fauna, únicas.	<ul style="list-style-type: none">▪ Programas de Revalorización del patrimonio de la Ciudad, por organizaciones privadas y ONG´s.▪ Vinculación directa entre empresarios locales, nacionales e internacionales.▪ Cajamarca es un destino más accesible para turistas nacionales y extranjeros por ser cómodos y accesibles los servicios turísticos.▪ Lagunas y espejos de agua en zonas aledañas como un recurso hídrico.
---	--	--	---

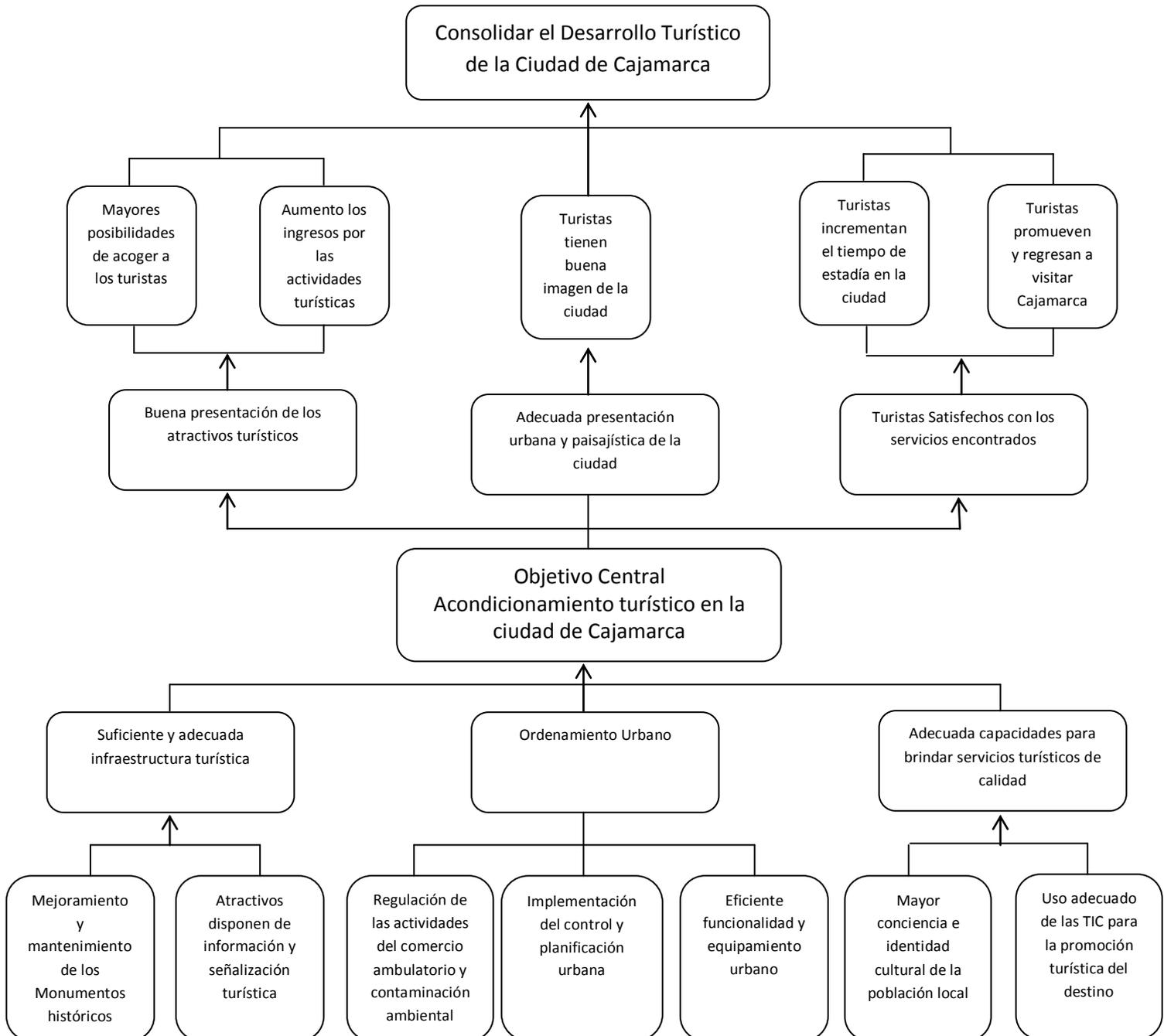


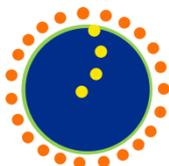
PROBLEMA CENTRAL





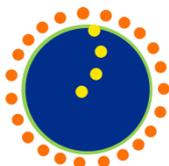
OBJETIVO CENTRAL





ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

	ALTERNATIVA A	ALTERNATIVA B	ALTERNATIVA C
PRIORIDAD BENEFICIARIOS	<ul style="list-style-type: none">Mantenimiento y mejoramiento de los monumentos históricos.Tratamiento urbano paisajístico del centro histórico de la ciudad de Cajamarca.Plan de concientización y sensibilización cultural y promoción turística con el uso de las TIC.	<ul style="list-style-type: none">Puesta en valor de los monumentos históricos.Tratamiento urbano paisajístico de la ciudad de Cajamarca.Capacitación y sensibilización a los grupos de proveedores de servicios.	<ul style="list-style-type: none">Puesta en valor del patrimonio histórico y cultural.Remodelación urbano paisajístico de la ciudad de Cajamarca.Construcción de infraestructura vial y de servicios básicos.Capacitación y sensibilización a los grupos de proveedores de servicios.
PRESUPUESTO PROYECTO	S/. 2,200,000.00 nuevos soles	S/. 2,500,000.00 nuevos soles	S/. 3,000,000.00 nuevos soles
POSIBILIDAD DE ALCANZAR EL OBJETIVO EN EL TIEMPO DISPONIBLE	18 MESES	24 MESES	30 MESES
CONTRIBUCIÓN A LA DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<ul style="list-style-type: none">Integra y desarrolla la actividad económica local (generación de fuentes de trabajo para las MYPES: micro y empresas artesanales, de hoteles, restaurantes y servicios turísticos en general).	<ul style="list-style-type: none">Integra y desarrolla la actividad económica local (generación de fuentes de trabajo para las MYPES: micro y empresas artesanales, servicios turísticos y restauración patrimonial).	<ul style="list-style-type: none">Integra y desarrolla la actividad económica local (generación de fuentes de trabajo para las MYPES: micro y empresas artesanales, construcción, servicios turísticos y restauración lítica y patrimonial).



ÁRBOL DE OBJETIVOS ACTUALIZADO (tras la priorización y definición de objetivos)

Objetivo General

- Acondicionamiento turístico en la ciudad de Cajamarca

Objetivos Específicos

- Generación de puestos de trabajo bien remunerado.
- Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas.
- Fortalecimiento de las organizaciones empresariales y gremiales.
- Incremento del posicionamiento histórico, cultural y natural de Cajamarca.
- Incremento de ingresos familiares de los propietarios y empleados de los servicios turísticos.
- Dinamización de la economía local.
- Elevar el valor del paisaje natural.
- Conservar, revalorar y proteger el patrimonio histórico y cultural.
- Conocen a Cajamarca por medio de las TIC.

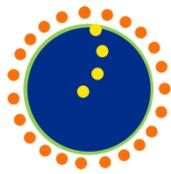
DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

El desafío es lograr una concepción que incluya una gestión participativa, implementándose un liderazgo positivo de la autoridad local, que construya en base al trabajo de equipo y que estos reflejen la participación de la comunidad y empresarios para movilizar recursos públicos y privados a fin de planificar programas, proyectos y actividades de desarrollo a corto y largo plazo, e impulsar la capacitación de los recursos humanos locales y la promoción turística a nivel nacional e internacional a través del uso adecuado de las TIC.

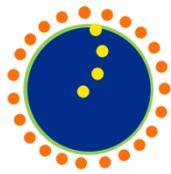


MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

	RESUMEN DISEÑO	INDICADORES OPERATIVOS VERIFICABLES (IOV)	FUENTES VERIFICABLES (FV)	FACTORES EXTERNOS O SUPUESTOS
OBJETIVO GENERAL (OG)	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir a la consolidación del destino turístico Cajamarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de hasta el 25% en el ingreso per cápita en 10 años. 	<ul style="list-style-type: none"> Costos e Ingresos calculados por el Instituto Nacional de Estadística-INEI. Encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere de esfuerzos complementarios de las instituciones públicas y empresarios del sector turismo, que acompañe a la Municipalidad Provincial de Cajamarca en el Mantenimiento y Promoción del destino.
OBJETIVO ESPECÍFICO (OE)	<ul style="list-style-type: none"> Acondicionamiento Turístico del Centro Histórico de la ciudad de Cajamarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Al culminar la inversión del Proyecto, se mantendrá el incremento de turistas a la ciudad de Cajamarca. Al 2014 se tendrá un número de visitantes (turistas) de 150,000 en Cajamarca. 	<ul style="list-style-type: none"> Estadísticas de la Municipalidad Provincial de Cajamarca. Estadísticas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca-DIRCETUR y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR. 	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de supervisión y monitoreo realizados por la Municipalidad Provincial de Cajamarca. Tasa de crecimiento de turistas se mantiene en los niveles previstos. Se implementará el plan de ordenamiento urbano de Cajamarca. Se recuperará y pondrá en valor el patrimonio histórico y cultural del centro histórico de Cajamarca.
RESULTADOS (R) COMPONENTES	1. Mejoramiento y mantenimiento de la Infraestructura Urbana y paisajística.	<ul style="list-style-type: none"> Al final de la inversión del proyecto se habrá realizado el mejoramiento de la Infraestructura Urbana y paisajística: 04 Plazuelas, 10 cuadras peatonales, 01 alameda y 01 mirador natural. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de Obra. Reportes de adquisiciones. Reportes del área del mantenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe compromiso por parte de las autoridades y población local por respetar una planificación urbana y turística.
	2. Mejoramiento y mantenimiento del de monumentos históricos.	<ul style="list-style-type: none"> Al final de la inversión del proyecto se habrá recuperado: 03 Iglesias, 04 	<ul style="list-style-type: none"> Cuaderno de Obra Reportes de adquisiciones. Reportes del área del 	<ul style="list-style-type: none"> Existe compromiso y responsabilidad de las autoridades y población



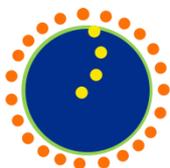
		calles peatonales, 30 casonas, 01 alameda.	mantenimiento. ▪ Reporte del Dirección Regional de Cultura de Cajamarca.	respecto al mejoramiento, mantenimiento y operación del proyecto.
	3. Sensibilización, concienciación y capacitación para brindar servicios turísticos de calidad.	▪ Durante la implementación del proyecto se habrá realizado programas de sensibilización, concienciación y capacitación y Sensibilización a los proveedores de servicios.	▪ Reportes de la Gerencia de Desarrollo Social (Sub Gerencia de Educación, y Participación Vecinal), Gerencia de Desarrollo Económico (Sub Gerencia de Turismo y Sub Gerencia de Promoción de la Inversión Privada) y la Gerencia de Desarrollo Territorial (Sub Gerencia de Centro Histórico). ▪ Reportes del área de promoción turística.	▪ Mayor interés de la población por participar en la actividad turística. ▪ Los pobladores del centro histórico de Cajamarca están predispuestos a ser capacitados.
	4. Promoción turística a nivel nacional e internacional.	▪ Durante la implementación del proyecto se habrá elaborado la página web de promoción turística, elaborado material de promoción turística: afiches, trípticos, spots televisivos, radiales, Cd interactivos. ▪ Se habrá realizado fams trips, press tours, pasantía etc. ▪ realizado programas de sensibilización, concienciación y capacitación y Sensibilización a los proveedores de servicios.	▪ Estadísticas de la Municipalidad Provincial de Cajamarca. ▪ Estadísticas de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cajamarca-DIRCETUR y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR.	▪ Interés de la población por participar en la actividad turística. ▪ Empresarios del sector más comprometidos con la actividad turística.
ACTIVIDADES (A)	▪ Elaboración de Términos de Referencia. ▪ Elaboración del Expediente Técnico para la ejecución de obras mejoramiento y	Costo Proyecto: ▪ Tratamiento urbano y paisajístico: Plazuelas, Alameda de los Héroes, Colina Santa Apolonia,	Expediente Técnico de la Obra. ▪ Informes de Valorizaciones de Contratistas. ▪ Informes de Supervisión.	▪ Es posible coordinar con las Autoridades Nacionales, Organización Privadas Nacionales e Internacionales y



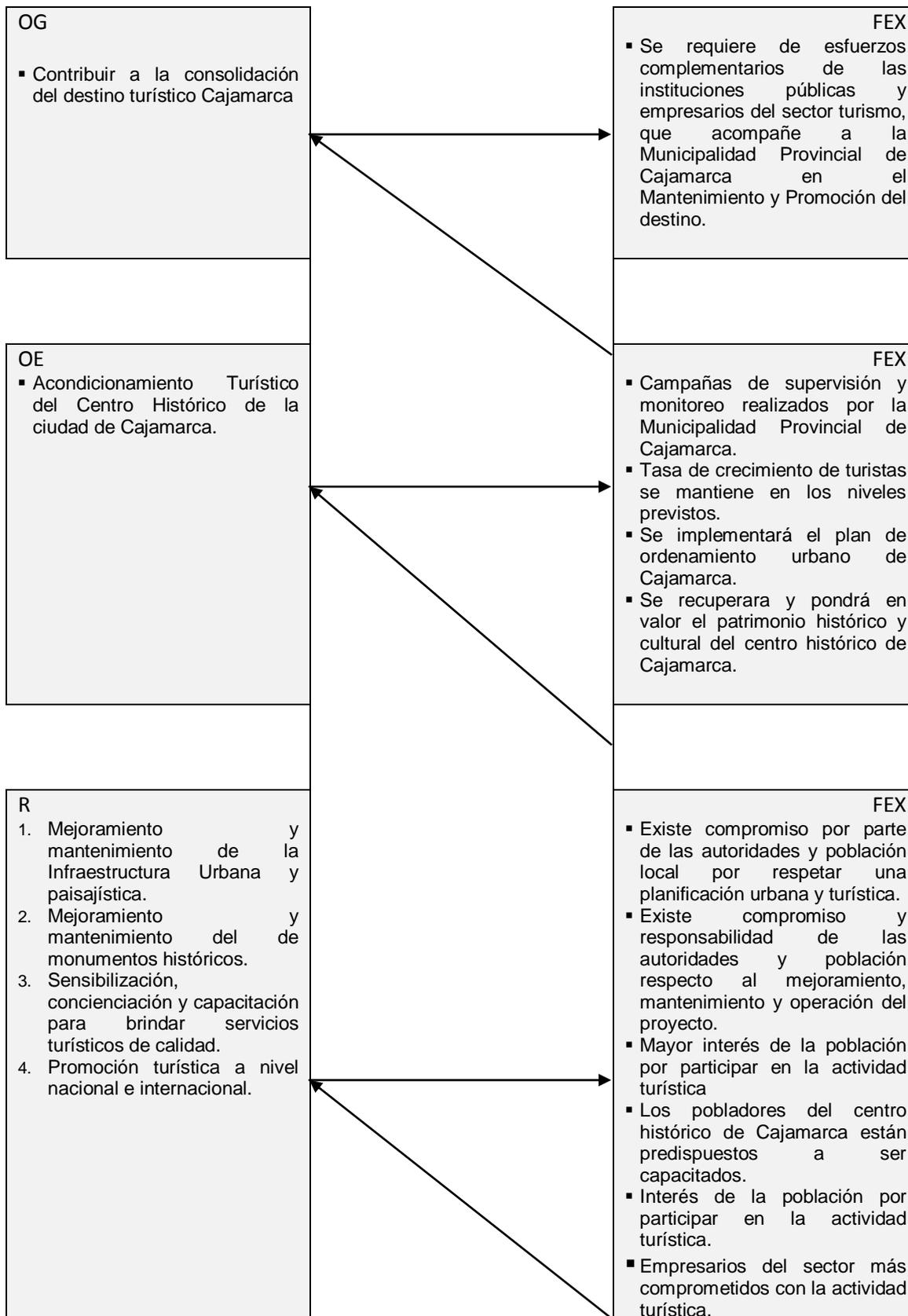
NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO

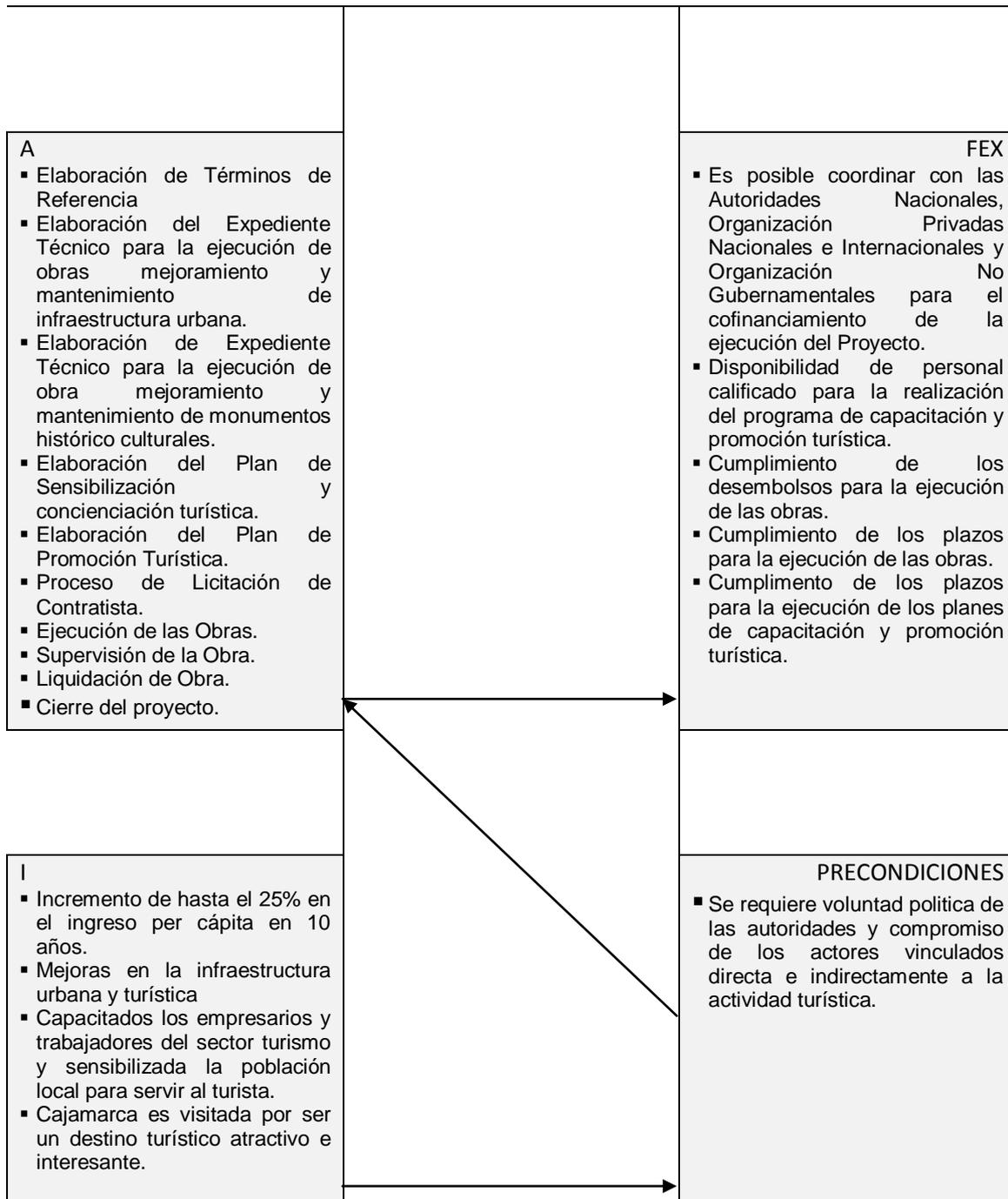


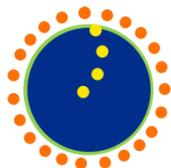
	<p>mantenimiento de infraestructura urbana.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de Expediente Técnico para la ejecución de obra mejoramiento y mantenimiento de monumentos histórico culturales. ▪ Elaboración del Plan de Sensibilización y concienciación turística. ▪ Elaboración del Plan de Promoción Turística. ▪ Proceso de Licitación de Contratista. ▪ Ejecución de las Obras. ▪ Supervisión de la Obra. ▪ Liquidación de Obra. ▪ Cierre del proyecto. 	<p>calles tradicionales, pintado de fachadas de casonas declaradas patrimonio histórico (Equipamiento urbano: Bancas, postes, papeleras, señalización turística, etc.) S/. 800,000.00.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iluminación de Iglesias y espacios públicos (Circuito de la Luz) S/. 800,000.00. ▪ Plan de Sensibilización y Concienciación Turística a la población local S/. 50,000.00. ▪ Plan de capacitación en calidad de servicios a empresarios del sector S/. 50,000.00. ▪ Plan de promoción turística S/. 700,000.00. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrato con Contratista de la Obra. 	<p>Organización No Gubernamentales para el cofinanciamiento de la ejecución del Proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilidad de personal calificado para la realización del programa de capacitación y promoción turística. ▪ Cumplimiento de los desembolsos para la ejecución de las obras. ▪ Cumplimiento de los plazos para la ejecución de las obras. ▪ Cumplimiento de los plazos para la ejecución de los planes de capacitación y promoción turística.
--	--	--	--	---



ESTRUCTURA LÓGICA (VERTICAL) DEL PROYECTO







NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



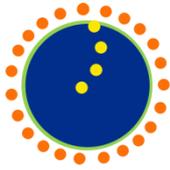
CRONOGRAMA

	SEMANAS																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	
ACTIVIDADES																		
Asignación Presupuestal	X	X																
Expedientes Definitivos			X	X	X													
Licitación de Obras						X	X											
Obras							X	X	X	X	X	X	X					
Supervisión del Proyecto			X	X	X													
Supervisión de Obra							X	X	X	X	X	X	X					
Recepción de Obra												X	X					
Liquidación de Obra													X	X				
Monitoreo de Obra													X	X				
Plan de Capacitación Turística										X	X	X	X	X	X			
Plan de Promoción Turística													X	X	X	X		
Estudio de Línea de Base		X																
Evaluación Ex -Post																	X	
RECURSOS Y MEDIOS																		
Personal Administrativo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Oficinas administrativas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Consultorías			X	X	X													
Equipos de Oficina	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Materiales de Oficina	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Otros																		



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

NOMBRE DEL PROYECTO		"CONSOLIDACION DEL DESTINO TURISTICO CAJAMARCA: ENCUESTRO DE DOS MUNDO"	
MES Y AÑO DE ELABORACIÓN		CAJAMARCA, NOVIEMBRE DEL 2,012	
AUTORES		Edgar Martin Abanto Zegarra	
RESUMEN EJECUTIVO		<p>Cajamarca es una region historica en la que ocurrieron acontecimientos de importancia nacional y mundial. La ciudad de cajamarca ha sido designada por la Organización de Estados Americanos (OEA) como "Patrimonio Historico y Cultural de las Americas" y se encuentra en la lista indicativa para ser Declarada por la UNESCO "Patrimonio de la Humanidad".</p> <p>Cajamarca cuenta con valiosos y variados recursos y atractivos turisticos: patrimonio historico-cultural, clima, paisajes, termalismo, floklor, artesanía, gastronomía y su ciudad con diseño y arquitectura colonial hacen muy atractiva a Cajamarca.</p> <p>Los diferentes conflictos sociaambientales ocurridos en noviembre del año 2011, por los conflictos generados por la presencia y explotacion de la actividad minera, han traído como consecuencia la baja del flujo y permanencia de turistas nacionales y extranjeros, así como la falta de cuidado y proteccion del patrimonio historico y cultural por parte de los pobladores y el descuido de las autoridades locales por acondicionar y revalorar los atrativos turisticos y los espacios urbanos al servicio de la poblacion local y turistas.</p> <p>Las estrategias diseñadas para la superacion de esta situacion es superar las limitaciones presupuestarias y de entendimeinto entre los actores involucrados en la actividad turistica y los lideres sociales y politicos, a fin de transformar los atractivos turisticos y la ciudad en un destino turistico sostenible.</p> <p>Para la ejecucion del proyecto se plantea la creacion de un Fondo Turistico Intangible manejado por la Municipalidad Provincial de Cajamarca y las Entidades Cooperantes. Todas las inversiones en infraestructura serán realizadas por contrata y la programas de concientizacion, capacitacion y promocion turistica por consultorias.</p> <p>La ciudad de Cajamarca se caracteriza por su tranquilidad, amabilidad, hospitalidad y la alegría de sus habitantes.</p>	
INFORMACIÓN GENERAL			
	NOMBRE DEL PROYECTO	"MEJORAMIENTO, MANTENIMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL DESTINO TURISTICO CAJAMARCA"	
	ENTIDAD RESPONSABLE	Municipalidad Provincial de Cajamarca	
	PERIODO DE DURACIÓN	18 meses	



	LOCALIZACIÓN	Cajamarca-Perú
	COSTE TOTAL	S/. 2´200.00.00 nuevos soles
INTRODUCCIÓN Y DIAGNÓSTICO		<p>La ciudad de Cajamarca se encuentra ubicado al norte del territorio peruano, en la cadena occidental de los Andes y abarca zonas de sierra y selva.</p> <p>La ciudad de Cajamarca, capital del departamento del mismo nombre, se encuentra a una altitud de 2,750 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Presenta un amplio valle, por donde fluyen los ríos Mashcón y Chonta, que al unirse en la altura del caserío Huayrapongo forman el río Cajamarca.</p> <p>Su clima es templado, seco y soleado. Durante el día mantiene una temperatura promedio de 14º centígrados, una temperatura máxima de 21º centígrados y 6º centígrados de temperatura mínima</p> <p>Las actividades económicas que más destacan en el departamento de Cajamarca son la ganadería, la agricultura, el turismo y la minería en estos últimos tiempos.</p> <p>El origen de la ciudad de Cajamarca se inicia aproximadamente 3 mil años atrás con los primeros grupos humanos Huacaloma, Layzón, Cumbe Mayo y Otuzco.</p> <p>Alcanzó su mayor desarrollo entre los años 500 y mil de nuestra era como centro poblado de la cultura Caxamarca.</p> <p>En e l año de 1450, durante el gobierno del Inca Pachacutec, su hermano Capac Yupanqui conquista la región anexándola al Tahuantisuyo.</p> <p>En 1532 la ciudad de Cajamarca fue escenario de uno de los acontecimientos más trascendentes de la Historia Universal. La captura del Inca Atahualpa por un grupo de españoles al mando de Francisco Pizarro produciéndose el encuentro de dos mundos, el origen del mestizaje y una nueva época en la historia del Perú.</p> <p>En el lugar donde hoy se levanta la plaza de armas de Cajamarca, en el año de 1532 el marqués Francisco Pizarro capturó al Inca Atahualpa, que había rehusado someterse a la Corona española y a la fe cristiana.</p> <p>A cambio de su liberación, el Inca ofreció llenar un recinto con oro, y dos veces con plata. Se dice que el volumen del rescate fue tal, que la fundición de los metales duró más de treinta días. A pesar de ello, nueve meses después de su captura los conquistadores condenaron al Inca a la pena del garrote.</p> <p>A partir de entonces, los españoles se asentaron en la ciudad y adaptaron su trazado incaico al diseño en cuadrícula o en [damero]. De la ciudad incaica de Cajamarca quedan pocos vestigios.</p> <p>La ciudad de Cajamarca se constituye como capital del departamento del mismo nombre por Decreto Supremo</p>



	<p>dado por el Mariscal Ramón Castilla el 11 de febrero de 1855.</p> <p>El 14 de setiembre de 1986, la Organización de Estados Americanos la declara como Patrimonio Histórico y Cultural de Las Américas.</p> <p>La actividad turística estos dos últimos años ha sido afectada por la serie de conflictos sociales originados por la explotación de recursos no renovables como la Minería, actividad que se desarrolla generalmente en las cabeceras de cuenca (zonas altas) y que impacta en la cantidad y calidad de agua para las diversas actividades tradicionales, como la agricultura, ganadería, actividades comerciales y de servicios.</p> <p>Situación que ha venido perjudicando al sector por la baja afluencia de turistas nacionales e internacionales y por la imagen generada por el problema socio-ambiental.</p> <p>Así mismo es preciso indicar que los recursos y atractivos turísticos (naturales, históricos y culturales) están descuidados y en algunos casos abandonados, situación que dice mucho del interés y voluntad política por mejorar y mantener estos atractivos en valor y puestos al servicio de la población local y de los visitantes.</p> <p>Es por esta razón que he realizado un diagnóstico el cual me ha permitido plantear esta iniciativa a fin de contribuir a mejorar la imagen de la ciudad de Cajamarca como un importante destino turístico del Perú, pues poseemos una rica historia y patrimonio valiosísimo que evidencia que tan importante es la ciudad de Cajamarca en la historia del Perú y del Mundo.</p> <p>El turismo es una actividad muy trascendente económicamente para Cajamarca debido a que ésta es un destino turístico reconocido. En la actualidad los beneficios económicos del turismo, se encuentran vinculados al desarrollo de actividades de servicios, como es el caso de hoteles, restaurantes, bodegas, bazares y servicios de diversos tipos. El hecho de que esta ciudad sea vista como destino turístico está estrechamente vinculado a la historia y naturaleza, así como a las características urbanísticas de su centro histórico y la infraestructura turística, que constituyen espacios acogedores, que reúnen los niveles de calidad que exige el estándar internacional del turismo receptivo.</p> <p>Las condiciones en las que actualmente se desarrolla la actividad turística en la ciudad de Cajamarca, tienen algunas limitaciones para su desarrollo y consolidación como destino turístico, como es el caso de una falta de iniciativas locales para el mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura urbanística, recuperación del patrimonio histórico, cultural y natural, con problemas aun por solucionar como el</p>
--	---



	<p>planeamiento urbano, el ordenamiento del transporte urbano, del comercio ambulatorio, el cuidado y protección del medio ambiente en la ciudad y la pobre toma de conciencia sobre la importancia y las condiciones turísticas que la ciudad posee.</p>
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y CAUSAS	<p>Definición del Problema Inadecuadas condiciones turísticas en la ciudad de Cajamarca.</p> <p>Causas</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Limitada e inadecuada infraestructura turística▪ Desorden Urbano▪ Limitadas capacidades para brindar servicios turísticos de calidad
OBJETIVOS DEL PROYECTO	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Acondicionamiento turístico en la ciudad de Cajamarca. <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Generación de puestos de trabajo bien remunerado.▪ Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades humanas.▪ Fortalecimiento de las organizaciones empresariales y gremiales.▪ Incremento del posicionamiento histórico, cultural y natural de Cajamarca.▪ Incremento de ingresos familiares de los propietarios y empleados de los servicios turísticos.▪ Dinamización de la economía local.▪ Elevar el valor del paisaje natural.▪ Conservar, revalorar y proteger el patrimonio histórico y cultural.
ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	<ul style="list-style-type: none">▪ Elaboración de Términos de Referencia.▪ Elaboración del Expediente Técnico para la ejecución de obras mejoramiento y mantenimiento de infraestructura urbana.▪ Elaboración de Expediente Técnico para la ejecución de obra mejoramiento y mantenimiento de monumentos histórico culturales.▪ Elaboración del Plan de Sensibilización y concienciación turística.▪ Elaboración del Plan de Promoción Turística.▪ Proceso de Licitación de Contratista.▪ Ejecución de las Obras.▪ Supervisión de la Obra.▪ Liquidación de Obra.▪ Cierre del proyecto.
PERSONAL	<p>El proyecto contara con 05 profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Gerente de proyecto.▪ Coordinador de proyecto.▪ Secretaria.▪ Asistente Administrativo.▪ Personal de Limpieza.



SOSTENIBILIDAD	<p>La formulación del PROYECTO PARTICIPATIVO, a través de la cual los actores sociales, económicos y políticos intervienen en la iniciativa generada por el gobierno local haciendo vales los intereses de todos los participantes a fin de generar un consenso colectivo a su alrededor”, hace pensar que la sostenibilidad de la propuesta vaya más allá de la formulación del proyecto; pues cada uno de los participantes están comprometidos voluntariamente con la idea de orientar el turismo sostenible en sus unidades productivas, y el valor agregado del presente trabajo fue plasmar las ideas y percepciones de cada uno de los involucrados en el proyecto desde el aspecto ambiental, económica y social.</p> <p>La sostenibilidad ambiental garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.</p> <p>La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.</p> <p>La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.</p>
PRESUPUESTO	S/. 2'200.00 nuevos soles
EVALUACIÓN Y MONITOREO	<p>El proceso de evaluación y monitoreo del proyecto será permanente por parte de la Municipalidad Provincial de Cajamarca y las entidades cooperantes, presentando mensualmente los avances y reportes físicos, financieros y los impactos que se van generando por la ejecución del proyecto.</p>



ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

- Síntesis de la Metodología del Marco Lógico: CETPRO Escuela de Proyectos – David Medianero Burga.
- GUÍA PRÁCTICA PARA ELABORAR EL MARCO LÓGICO DE UN PROYECTO TECNOLÓGICO- Presidencia del Consejo de Ministros Perú: Basada en el Manual “Metodología del Marco Lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas” de las Naciones Unidas, Julio de 2005.
- OVANDO JURADO, RAÚL EDUARDO. Matriz de Estructura Lógica. [en línea] [España]: Madrid, Escuela Interamericana de Administración Pública - Fundación Getulio Vargas, 36 p. Disponible en World Wide Web <http://www.ongdclm.org/PUBLICACIONES%20DIGITALES/cooperacion%20desarrollo/Marco%20logico.pdf> (Consultada 06/08/07)
- AGENCIA ALEMANA DE COOPERACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO. Planificación de Proyectos orientada a Objetivos. [en línea] [Alemania]: Herrmann & Herrmann, 2001. Disponible en World Wide Web <http://www.jjponline.com/marcologico/general.html> (Consultada 06/08/07).
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. OFICINA DE EVALUACIÓN. Evaluación: una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos. [en línea] [USA]: Washington, BID, 1997. Disponible en World Wide Web <http://www.iadb.org/cont/evo/spbook/laevalua.htm> (Consultada 06/08/07)
- Diseño de Proyectos Sociales con Marco Lógico y Formulación de Indicadores: Percy Bobadilla Díaz – Pontificia Universidad Católica del Perú.
- FONDO NACIONAL DE CAPACITACIÓN LABORAL Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO. El enfoque de marco lógico. [Perú]: Fondoempleo, 2006. Disponible en World Wide Web <http://www.fondoempleo.com.pe/enfoquedeml.htm> (Consultada 06/08/07)
- Proyecto Incremento del Turismo hacia Cajamarca: Cámara de Comercio de Cajamarca-Pro Competir.
- El Enfoque del Marco Lógico: Casos Prácticos: Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo- Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante Hector Sainz (Acciones de Desarrollo y Cooperación A.D.C.) – Fundación CIDEAL
- El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos - Banco Interamericano de Desarrollo Oficina de Apoyo Regional de Operaciones (ROOS) Oficina de Gestión de Cartera y Seguimiento de proyectos (PMP)
- ¿Cómo cooperar entre instituciones públicas locales? Del proyecto puntual al fortalecimiento de las políticas públicas locales. Guía Urbal III – Oficina de Coordinación y Orientación.
- Enfoque del marco Lógico, como herramienta para la planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos – Grupo de Trabajo NORAD.



NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



VISTA PANORAMICA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA



VISTA DE LA CIUDAD DESDE EL MIRADOR NATURAL LA COLINA SANTA APOLONIA





NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



VISTA DE LA PLAZA DE ARMAS DESDE UNA TERRAZA



VISTA DE LA CIUDAD - TECHOS DE TEJA DE ARCILLA Y CALAMINA



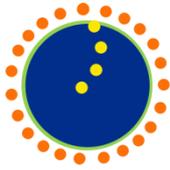


NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



CASONAS DECLARADAS PATRIMONIO HISTORICO-CULTURAL

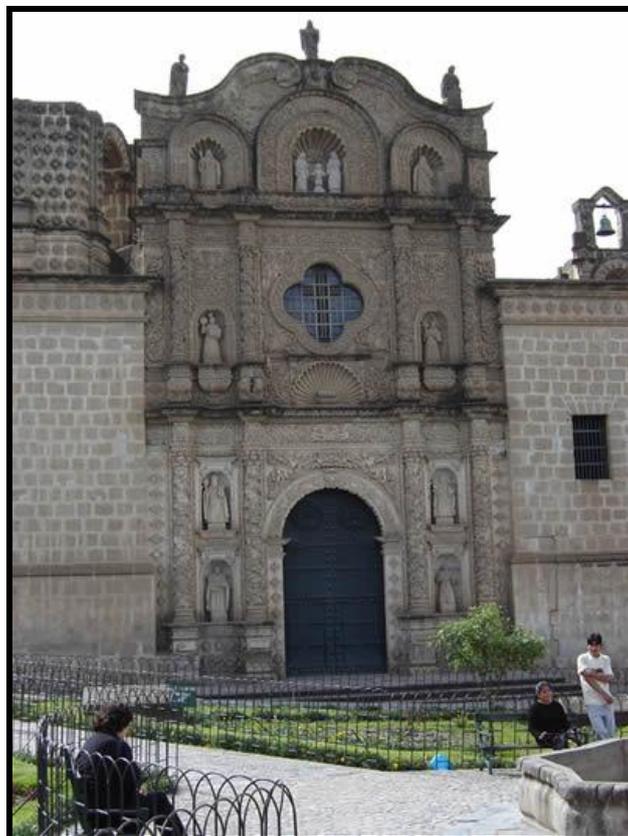




NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



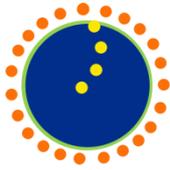
IGLESIA BELEN





NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



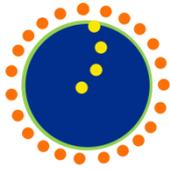


INTERIOR DEL COMPLEJO MONUMENTAL BELEN



IGLESIA SAN FRANCISCO





NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



IGLESIA CATEDRAL DE CAJAMARCA





NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



PILETA PLAZA DE ARMAS



IGLESIA LA RECOLETA



IGLESIA HERMANAS CONCEPCIONISTAS



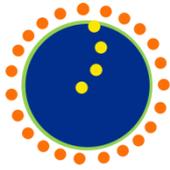
NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO



VISTA DE LA COLINA SANTA APOLONIA



CALLES DE CAJAMARCA



NUEVAS
CAPACIDADES PARA
UNA CIUDADANÍA
GLOBAL Y BUEN GOBIERNO

