



Estrategia 2011-2015 de la Red de Voluntariado Social de Salamanca

APROBADO EN

Asamblea General Ordinaria

21 de enero de 2011



www.redvoluntariadosocial.org
coordinacion@redvoluntariadosocial.org

- **Introducción**
- **Presentación de la Entidad**
- **Definición de la misión, visión y valores de la Entidad**
- **Diagnóstico de situación. Análisis DAFO de la Red**
- **Identificación de las áreas y objetivos estratégicos**

INTRODUCCIÓN

En diciembre de 2009, durante la celebración de la Asamblea Ordinaria y tras una reflexión de las asociaciones miembro de la Red de Voluntariado, se acordó impulsar la elaboración de un Plan Estratégico para definir los grandes objetivos que quiere conseguir nuestra entidad desde ahora y de cara al futuro. Desde entonces pusimos en marcha la elaboración de este Plan, buscando la máxima participación de nuestras entidades miembro y personas vinculadas a la Red de Voluntariado de Salamanca.

Este Plan Estratégico conforma el proceso de reflexión interna sobre nuestra identidad, nuestra misión y nuestras líneas de actuación, plasmadas en los últimos años en diversos documentos de carácter general y en algunas resoluciones específicas de las asambleas. A partir de ahora, y en los años sucesivos, este Plan Estratégico nos tendrá que permitir planificar nuestros programas de actuación anuales con una mejor coherencia y con una perspectiva de futuro más clara, con el fin de llegar a conseguir paulatinamente aquello que nos hemos propuesto.

Somos conscientes de que la mejor manera de crecer como Red es dando más capacidad de acción a las asociaciones miembro, reforzando y potenciando las mismas a nivel local y aprovechando la experiencia y el buen hacer de las más veteranas.

Cada paso que demos durante estos años tendrá sentido si nos conduce hacia el futuro que entre todas las organizaciones miembro hemos deseado para la Red de Voluntariado. Todo esto implicará revisar el conjunto de nuestras actividades para analizar de forma permanente su coherencia con los contenidos de este Plan Estratégico, y profundizar en nuestro debate ideológico interno para clarificar y consensuar nuestro posicionamiento en temas concretos y conseguir realizar un buen trabajo.

También hemos ido siguiendo sistemáticamente los pasos precisos: definición de la misión; identificación de los grupos implicados, de los factores claves del entorno y de las áreas de dirección estratégica; análisis de los principales puntos fuertes y débiles de la organización; visión de futuro; e identificación de líneas estratégicas.

Así, hemos ido avanzando en este proceso por medio de reuniones en las que los miembros de la mesa permanente han llevado a cabo este trabajo y han podido intercambiar posturas y debatir los temas más relevantes para la consecución del Plan. Todas las aportaciones recibidas se han puesto en común en forma de documentos de trabajo.

Finalmente, todo este trabajo ha dado su fruto en forma de Plan Estratégico de la Red de Voluntariado Social de Salamanca, que pretende orientar toda la actividad de nuestra entidad durante los años 2011-2015.

PRESENTACIÓN DE LA RED

Haciendo un sano ejercicio de memoria por su trayectoria, los primeros pasos de esta larga andadura los recorren un pequeño grupo de entidades orientadas al trabajo con personas con discapacidad, quienes deciden, allá por los años 90, empezar a coordinarse con unos objetivos modestos de trabajo en común, siendo éste el germen de lo que años más tarde será la Red de Voluntariado Social de Salamanca.

La necesidad de potenciar la promoción y la formación del voluntariado social en la sociedad salmantina hace que, pocos años después, en 1994, este pequeño espacio de coordinación viva una etapa de apertura y de crecimiento; de esta manera empiezan a incorporarse otras entidades que trabajan en otros escenarios sociales de exclusión y vulnerabilidad. Juntos se embarcan en distintas acciones de sensibilización y formación del voluntariado de manera conjunta.

El mismo proceso de trabajo conjunto empieza a sentir la necesidad de definir un modelo de organización y de funcionamiento y de replantear los objetivos iniciales; es así como en el año 2.000 se comienza a trabajar con estructura de Red.

Los comienzos y primeros años de bagaje de este grupo de trabajo se ven coordinados y acompañados por la Gerencia de Servicios Sociales. Como consecuencia de una serie de circunstancias como son la aparición de las distintas leyes de voluntariado, el papel de la administración pública regional en la promoción del voluntariado, la Red tiende a un modelo de organización más autónoma que responde a los intereses, necesidades y realidades de las entidades miembros.

En este contexto se inicia un trabajo de reflexión interna y de elaboración de algunos documentos marco que articulen, ordenen y clarifiquen la estructura de red que se había dado inicialmente. Este proceso de reflexión culmina con la aprobación del Documento Interno que definía y, al mismo tiempo, fortalecía la identidad y filosofía de la Red, los

principios de actuación, la estructura organizativa, la metodología de trabajo... y pocos meses después, se elaboraron los estatutos basados en el documento interno.

El trabajo en red sigue consolidándose, y en octubre de 2005 se constituye jurídicamente la ASOCIACIÓN RED DE VOLUNTARIADO SOCIAL DE SALAMANCA. Se abre, así una etapa en la que se establecen canales de coordinación y relación con la Administración y con otras entidades públicas y privadas que integran en su acción el fomento del voluntariado social.

En los últimos 5 años se ha desarrollado en la Red un proceso de crecimiento con la incorporación de nuevas entidades. Durante esta etapa se siguen dando pasos en este proceso de reflexión y de elaboración de documentos marco que articulan y, al mismo tiempo, legitiman el trabajo de la Red. En este contexto se redacta el Reglamento de Régimen Interno de la Red, que es aprobado en junio del 2008.

A lo largo de este periodo se pusieron de manifiesto dos situaciones claves que han marcado el rumbo de la Red: por un lado, la realidad del voluntariado ha ido cambiando, siendo necesario dar respuestas a nuevas situaciones; por otro, que la propia organización había crecido cuantitativa y cualitativamente y era necesaria una nueva organización que facilitase el trabajo en común. Fruto de esta doble necesidad en diciembre del 2008 en el marco de una jornada de sensibilización de voluntariado las entidades que formamos parte de la Red iniciamos una reflexión sobre la identidad y el sentido de la Red. Era necesario pararse y replantear el sentido de trabajar en red, equilibrar nuestros niveles de implicación y de compromiso, valorar si la estructura que nos habíamos dado era facilitadora, o, por el contrario, encorsetaba nuestro trabajo.

De toda esta reflexión la Red ha salido fortalecida y se siente con fuerzas de seguir creciendo, de entrar en diálogo en otros escenarios y de hacerse presente en otros foros de coordinación como es la Plataforma del voluntariado de España, a la que se incorpora en el año 2009. En ese año, también se comienza a reunir con otras las plataformas de otras provincias de la Comunidad para ir dando pasos hacia la constitución de la Plataforma Regional.

En medio de este panorama plural y complejo en el que estamos inmersos, la Red de Voluntariado Social de Salamanca es una apuesta estructural plenamente configurada como ámbito privilegiado de reflexión, formación y promoción del voluntariado social, generando mecanismos y cauces de participación.

En la actualidad 27 entidades tejen esta Red, sumando cada una desde su campo de actuación: con personas con discapacidad: AFIM, ASPACE, ASPAR "La Besana", ASPRODES-FEAPS, AVIVA, Down Salamanca, Insolamis y ONCE; Inmigración: ACCEM y Salamanca Acoge; Mayores: Edade; Sociosanitarias: AECC, AFIBROSAL, ASDACE, ASDEM, Centro para el Desarrollo de los Cuidados Paliativos y Tratamientos del Dolor en Castilla y León, FEAFES Salamanca - AFEMC, Nueva Gente y Pyfano; Diversas realidades: Adsis, ASECAL, Cáritas, Cauce, Cruz Roja, Plataforma de Voluntariado de la Universidad de Salamanca, Teléfono de la Esperanza e YMCA.

DEFINICIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

La Red de Voluntariado Social de Salamanca pretende aunar los esfuerzos de las entidades que la componen, y trabajar de forma coordinada con los recursos a su alcance en la sensibilización, promoción y formación del voluntariado que participa en el ámbito de lo social.

VISIÓN

Nuestra visión es hacer de la Red de Voluntariado Social de Salamanca un espacio donde poder compartir inquietudes, reflexiones y propuestas de formación que sean de utilidad para las entidades miembro.

Desde la Red queremos hacer una apuesta por los valores humanos y humanizadores de nuestra sociedad. Nuestra propuesta es re- cuperar, re- crear, rescatar valores que colocan en el centro de nuestro SER y HACER a la persona y la humanizan.

Respetando las individualidades de cada entidad y en coherencia con la MISIÓN y la VISIÓN proponemos unos principios éticos que dan consistencia a la identidad de la Red y quieren ser el marco del sentido de la Red.

VALORES

✓ SOLIDARIDAD

La Red de voluntariado Social se nutre del principio de gratuidad, un valor que supone una novedad respecto al tejido de intereses que urde el espacio de relaciones sociales. La persona humana no encuentra su plena realización mientras no supera la lógica de la necesidad para proyectarse en la gratuidad. La solidaridad es no sólo estar con los otros sino estar para los otros. Dejarse interpelar por este valor conlleva despertar de la indiferencia y del individualismo en el que estamos inmersos e involucrase en la construcción de una sociedad más integradora y solidaria. Es posible configurar una sociedad que es movida por valores solidarios y que reconoce la necesidad de establecer como primer fundamento de una sociedad que avanza en humanización los valores de servicio desinteresado para recrear un tiempo gratuito.

✓ EL TRABAJO EN RED

La realidad social es tan compleja que exige que sumemos fuerzas, y crear plataformas y redes para que nuestra intervención sea más eficaz. El trabajo en red se

define por una manera de hacer las cosas, que implica ir “tejiendo” relaciones, aprendizajes, avanzando “de nudo en nudo” hasta tener constituido un espacio común, abierto y diversificado, en el que se puedan ir sumando nuevas iniciativas y propuestas. Trabajar en red significa entrar en diálogo y en encuentro con otros agentes, implica aprender de otros, de su experiencia, de su hacer, de su ser..., respetar y aprovechar las diversidades. Se trata de superar visiones sectoriales, promoviendo e impulsando, con absoluto respeto de la autonomía de las distintas entidades sociales que integran la Red, acciones de sensibilización; compartiendo inquietudes y explorando los territorios comunes que existen entre nuestras entidades.

Trabajar en Red es hoy una necesidad de la acción social y solidaria, para alcanzar el objetivo de hacer que nuestra tarea sea más significativa y relevante; es hoy una urgencia porque hay que renovar constantemente nuestro “quehacer” y tiene sentido porque tenemos algo importante que decir hoy a la sociedad y debemos hacerlo compartiendo unos mismos valores y conceptos sobre la acción solidaria.

✓ LA PARTICIPACIÓN

Todas las personas son portadoras de capacidades para hacer, para construir. Desde esta premisa es necesario pensar y recrear un modelo de relaciones donde no se contemplan donantes por un lado y receptores por otro, sino que se hace necesario implicarse en procesos mutuos de crecimiento e interdependencia, en un desarrollo común. En este marco se destaca la presencia y visibilización de los colectivos con los que trabajamos desde la Red que deben pasar de verse como colectivos ocultos y relegados a los programas de asistencia social, a un grupo con espacio de participación propio donde poder dignificarse porque se cuenta con ellos. Este sentido de participación va más allá del involucrarse personal y comunitariamente de forma activa en todos los ámbitos sociales donde se pueden aportar ideas, acciones, para mejorar y transformar la sociedad. También supone incluir en ese espacio de participación a quienes habitualmente ignoramos u obviamos por su realidad de marginación o exclusión. Conlleva participar de los derechos, dar protagonismo social a quienes son olvidados e intervenir en todos los espacios susceptibles de crecer en solidaridad.

✓ LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Sabemos que es posible otra manera de hacer, de pensar, de sentir, de gobernar... Tenemos la historia para recordarnos que hace no muchos años se ganaron las más gigantes batallas con personas silenciosas, pacíficas, honestas y muy trabajadoras. Fueron revoluciones significativas lideradas por personas que ansiaban otro mundo donde las injusticias sociales fueran superadas: Luther King, Ghandi, Madre Teresa, Vicente Ferrer, Rosa Parks y tantos otros que nos enseñaron otras formas de poner en marcha la revolución de la solidaridad. Lejos de ruidos mediáticos se centraron en sus tareas, proyectos, pensamientos, obras y acciones. Lo hicieron sin ruido, con un ejército de personas que creían en los cambios necesarios y urgentes que apostarían por las personas por encima de cualquier otra cosa. Hoy nos toca a nosotros liderar otras revoluciones apoyándonos en las

bases que otros ya nos legaron. Sabemos que sólo podemos emprender este proyecto acompañados de otras personas que ansían lo mismo que nosotros. Esto requiere mucho trabajo, mucha paciencia, mucha ilusión y grandes dosis de creatividad. Los proyectos en los que colaboramos son el escenario perfecto para empezar a revitalizar vidas apagadas, y esperar al que pensó que ya todo está perdido.

✓ EL COMPROMISO

El compromiso es un acto de entrega a algo o alguien que nace fruto de la madurez y la confianza. Todo compromiso tiene que ser voluntario y como punto de partida tiene que ayudarnos a crecer como personas, nos tiene que ayudar a ser mejores personas. Un compromiso que no ayuda a crecer tendrá otros nombres: colaboración, ayuda, negocio, etc. El compromiso conlleva un componente longitudinal en el tiempo que trasciende más allá de la puntualidad o la urgencia. El compromiso es el acto testimonial y la permanencia en el tiempo es su cédula de garantía. La misma sociedad que parece abocarnos a la prisa, lo inmediato, lo que no nos ata a nada, donde lo individual se impone a lo colectivo...frente a todo esto somos muchos los que aún creemos en la fuerza de la palabra, creemos que aquello que merece la pena se forja a través del sano ejercicio del dar y recibir, donde para sostener algo importante tengo que aportar lo mejor de mí y unirlo a lo mejor de mis compañeros, porque esa es la verdadera energía transformadora que nos llevará a conseguir grandes logros en aquello a lo que le otorgamos el merecimiento de lo importante, de lo grande, de saber que es ahí donde merece la pena echar el resto. Los compromisos que vamos adquiriendo a lo largo de la vida nos han moldeado, han contribuido a configurar nuestra personalidad y, en buena medida, nos han ayudado a ser quienes somos y a estar donde hoy estamos.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN. ANÁLISIS DAFO DE LA RED

Este análisis DAFO tiene como enfoque el fortalecimiento de la Red, su potenciación y el aumento del grado de satisfacción de las entidades que la componen. EL proceso de elaboración que se ha seguido ha comenzado con la elaboración de un primer borrador por parte de la Mesa Permanente, al que se han sumado los resultados de una dinámica con la Asamblea y un último contraste con las evaluaciones que 17 entidades miembro completaron.

Para el análisis de los resultados se han utilizado las siguientes categorías:

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Estructurales	Sociales	Estructurales	Sociales
De enfoque	Institucionales	De enfoque	Institucionales
En el desempeño	Organizacionales	De la suma	Organizacionales

DEBILIDADES

Debilidades estructurales:

- Irregular compromiso y participación de entidades
- Asunción de cargos de Mesa Permanente
- Ausencia de personal propio contratado
- No cuenta con espacio físico de referencia
- Entidades que respaldan poco al representante; poca implicación en ocasiones del mismo.
- Renuncia de algunas entidades miembro

Debilidades de enfoque:

- No contar con un Plan estratégico
- Inestabilidad en la financiación
- Excesiva dependencia económica de la Administración pública
- Ausencia de espacios de reflexión
- Escasa comunicación y difusión externas. Poca visibilidad. Imagen no unificada.
- Funciones mal definidas entre las comisiones de sensibilización y comunicación.
- La celebración del Día Internacional del Voluntariado.
- No aplicación de la filosofía de Red.
- Para el voluntariado sin el voluntariado.

Debilidades en el desempeño:

- Plazos mal definidos
- Entorno Web deficiente. Insuficiente utilización de los correos de la Red
- Calculamos mal las fuerzas - sobre-esfuerzo
- Economía de tiempo. Dificultad en consensuar horarios.
- Comunicación interna en todos los niveles
- Poca coordinación entre comisiones.
- Poca alcance de las actividades a las personas voluntarias
- Participación estanca por comisiones. Escasa participación de entidades fuera de su comisión.
- No hay establecidos indicadores, ni se miden resultados en comunicación y sensibilización.

AMENAZAS

Sociales

- Cultura de contravalores - individualismo
- Sociedad hiperactiva – falta de tiempo
- Falta de reflexión en parte de la sociedad que participa

Institucionales

- Recortes en la financiación ámbito social
- Falta de reconocimiento del trabajo de organización de la Red
- Utilización desde alguna administración.
- La falta de implicación de la administración local.

Organizacionales

- Falta de entidad externa de la Red propiamente
- Falta de reconocimiento del valor añadido del trabajo como Red
- Posible disminución de la financiación.
- Insuficientemente reconocida como interlocutor legítimo y representativo.
- Falta de referente regional – lejanía de la estatal

FORTALEZAS

Estructurales

- La constitución legal de la entidad
- Incorporación anual de nuevas entidades
- Continuidad en la representación de las entidades
- Eficacia de los grupos de trabajo con buen reparto de tareas
- Distribución del trabajo en comisiones
- Estructura democrática y horizontal

De enfoque

- Apertura y búsqueda de sinergias
- Sostenibilidad. Permanencia en el tiempo. Sentido de la existencia de la Red
- Progresiva diversificación de la financiación

- Financiación propia
- Optimización en el proceso de gestión
- Las acciones formativas
- Interlocutor acreditado ante las Instituciones
- La celebración conjunta del Día Internacional
- Flexibilidad y capacidad de superar retos

De la suma

- Pluralidad de ámbitos de actuación
- Implicación personal de los representantes
- Cohesión del tejido asociativo
- Trabajo en equipo
- Compartir recursos
- Capacidad de relevo

OPORTUNIDADES

Sociales

- Crisis como oportunidad - aumento sensibilidad social
- Aumento de personas con tiempo
- Mayor reconocimiento del voluntariado
- Posibilidad de presencia continua en medios de comunicación

Institucionales

- Acceso a más líneas de subvención
- Futura publicación del Primer Plan Regional de Voluntariado
- Representación en el Consejo Regional
- Convenio único con Administraciones
- Programas y becas para entidades de voluntariado
- Libertad y autonomía no dependencia de una administración

Organizacionales

- Incorporación a la Plataforma del Voluntariado de España
- Posible creación de la Plataforma Regional

- Apertura a ámbitos nuevos
- Mejora herramientas de diagnóstico (PVE)

RETOS DE LA RED

De enfoque

- Reactivar el compromiso de las entidades menos implicadas
- Consolidar una imagen pública y trasladar a la sociedad el valor del voluntariado.
- Propiciar la creación de espacios de reflexión
- Promover una mayor participación de las entidades en las actividades organizadas por la Red
- Inclusión de otras entidades sociales de otros ámbitos (medio ambiente, rural...)
- Que sus actividades reviertan en la sensibilización y captación de nuevos voluntarios.
- Impulsar una mesa de coordinación con las administraciones públicas.
- Aumentar la presencia en medios de comunicación y en los entornos virtuales.
- Desarrollo del Plan estratégico una vez consensuado.

Metodológicos

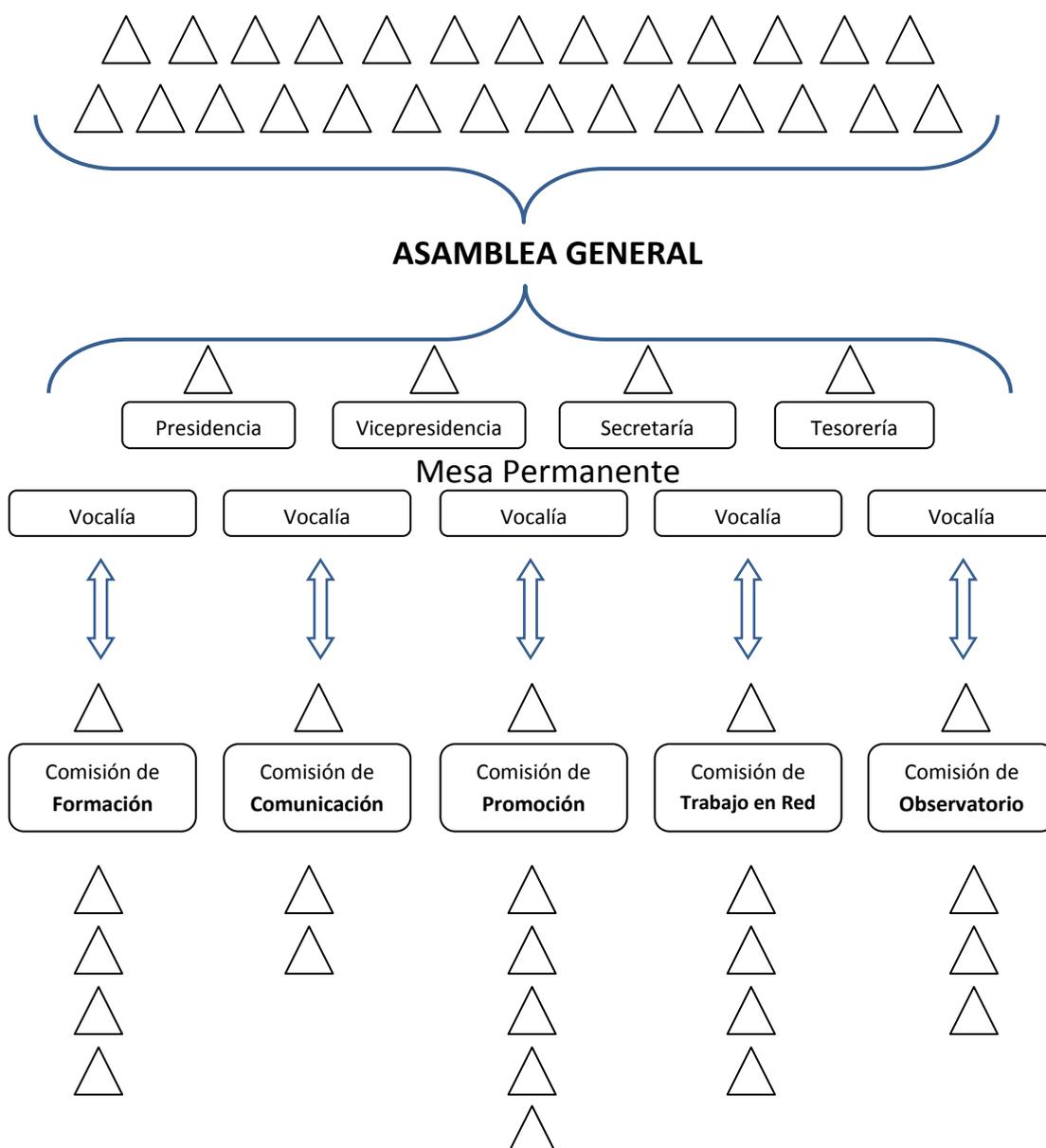
- Mejorar la división de tareas entre las comisiones – distribución de trabajo más equitativo
- Agilizar sus tiempos en la coordinación y en las reuniones de trabajo
- Tener más previsión de los tiempos necesarios para una buena difusión de las actividades.
- Motivar una respuesta en las distintas comunicaciones o informaciones que se envían.
- Diversificar los canales de comunicación: blog, redes sociales, mensajería instantánea...
- Contar con personal y espacios propios
- Estructurar y planificar las actividades de las comisiones y la Mesa permanente para poder evaluar tanto interna como externamente su trabajo.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA RED

En esta estrategia, el planteamiento se hace con la actual composición de 27 miembros en la Asamblea General. La disposición en las comisiones variará conforme a los cambios que puedan producirse en el número de entidades socias.

Esta estructura conforme a los Estatutos y al Reglamento interno de la Red, tiene como órgano soberano a la Asamblea general de entidades miembro. A su vez, establece una Mesa Permanente que ejecuta las decisiones y coordina los proyectos que se llevan a cabo. Se definen 5 comisiones de trabajo que operativizan unos objetivos y miden sus resultados.

La Mesa Permanente divide sus funciones de forma equitativa para permitir que cualquier entidad pueda asumir la entrada en la misma. Las comisiones de trabajo procurarán el equilibrio de fuerza, experiencia, capacidades y conocimientos al constituirse.



IDENTIFICACIÓN DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS

Área Estratégica 1: Promoción y Reconocimiento del Voluntariado

- ✓ **Objetivo General:** Difundir la importancia de la acción voluntaria como respuesta efectiva ante las necesidades sociales y como forma de participación activa de la ciudadanía, otorgando visibilidad y reconocimiento a la labor del voluntariado y de las entidades miembro de la Red.

- ✓ **O. Específico₁:** Sensibilizar a la población sobre la importancia y necesidad de ejercer una participación social activa a través del Voluntariado.

- ✓ **O. Específico₂:** Favorecer acciones de reconocimiento a la acción voluntaria desde la Administración Pública así como desde el resto de entidades miembro de la Red.

- ✓ **O. Específico₃:** Defender los principios del Voluntariado así como la ética de las Organizaciones que lo gestionan, estableciendo mínimos de calidad deseables y recomendables para el conjunto de la Red.

- ✓ **O. Específico₄:** Canalizar las demandas de participación social a través de las entidades miembro de la RED, usando los canales oportunos, difundiendo además aquellos programas y becas en materia de voluntariado de los que la RVS tenga constancia.

Área Estratégica 2: Gestión y Trabajo en Red

- ✓ **Objetivo General:** Reforzar las relaciones, mecanismos de comunicación y colaboración entre las entidades miembro, así como la estructura de la Red.

- ✓ **O. Específico₁:** Establecer foros y espacios propicios para la reflexión y la consolidación del trabajo en red.

- ✓ **O. Específico₂:** Propiciar un análisis y diagnóstico continuo interno de la Red con el fin de optimizar los procesos de gestión y trabajo en red, así como la búsqueda de sinergias entre las entidades miembro.
- ✓ **O. Específico₃:** Consolidar a la Red como estructura estable adaptada a las realidades emergentes en materia de voluntariado
- ✓ **O. Específico₄:** Consolidar una estructura técnica remunerada que de soporte a los objetivos y acciones de la Red
- ✓ **O. Específico₅:** Profundizar en el conocimiento de la acción voluntaria, fomentando su estudio y análisis desde diversas perspectivas, así como la investigación sobre los distintos efectos del voluntariado y la participación social en el ámbito provincial de Salamanca.

Área Estratégica 3: Formación

- ✓ **Objetivo General:** Promocionar y ejecutar acciones formativas básicas y/o especializadas dirigidas al voluntariado y al personal técnico de las distintas entidades miembro de la Red, adecuando la oferta formativa a las necesidades del conjunto de la Red
- ✓ **O. Específico₁:** Definir itinerarios formativos básicos y adaptados para el personal técnico de las entidades miembro de la Red, asegurando la adquisición de conocimientos mínimos para la correcta promoción y gestión del voluntariado.
- ✓ **O. Específico₂:** Definir itinerarios formativos básicos y adaptados para el Voluntariado adscrito a las entidades miembro de la Red, asegurando la adquisición de conocimientos mínimos para el correcto desarrollo de sus funciones y competencias.
- ✓ **O. Específico₃:** Impulsar y desarrollar acciones formativas transversales en materia de Voluntariado.
- ✓ **O. Específico₄:** Difundir aquellas acciones formativas externas dirigidas al voluntariado o al personal técnico del tercer sector que sean previamente identificadas y consideradas como útiles para la capacitación del personal de las entidades miembro de la Red.

- ✓ **O. Específico₅:** Participar en foros o espacios formativos dirigidos al Tercer Sector en representación de la Red, transmitiendo posteriormente los contenidos tratados al conjunto de las entidades de la Red.

Área Estratégica 4: Extensión Territorial y Representación

- ✓ **Objetivo General:** Reforzar las relaciones, estructuras y mecanismos de comunicación, cooperación y coordinación entre los agentes implicados en el Voluntariado participando activamente en plataformas generadas para este fin sean éstas de ámbito local, provincial, autonómico o estatal.
- ✓ **O. Específico₁:** Consolidar la Red de Voluntariado Social como estructura propicia para la coordinación, cooperación y trabajo conjunto entre las entidades de voluntariado de la provincia de Salamanca.
- ✓ **O. Específico₂:** Participar activamente en aquellas plataformas o foros de voluntariado de nuestra provincia, comunidad autónoma así como en el ámbito estatal con el fin de desarrollar de forma conjunta y complementaria actuaciones que den respuesta a necesidades sociales y/o que repercutan en el Voluntariado.
- ✓ **O. Específico₃:** Hacer partícipes de la Red de Voluntariado Social de Salamanca a aquellas entidades de voluntariado no asociadas siempre que éstas sean acordes a los valores y fines que figuran en los estatutos de la asociación.
- ✓ **O. Específico₄:** Establecer mecanismos de apoyo y tutorización dirigidos a entidades miembro de la Red que estén iniciando su andadura en el campo de intervención del Tercer Sector.

Área Estratégica 5: Visibilidad Externa

- ✓ **Objetivo General:** Difundir los valores y logros de la Red de Voluntariado Social de Salamanca otorgando visibilidad a las distintas acciones que desarrolla en beneficio del Voluntariado y de las entidades miembro que la conforman.

- ✓ **O. Específico₁:** Consolidar la presencia de la Red en el ámbito provincial de Salamanca aumentando las acciones de difusión a través de los medios susceptibles de ser utilizados.
- ✓ **O. Específico₂:** Apostar por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas para lograr una mayor difusión de las acciones que se desarrollan desde la RED así como para una mayor sensibilización de la sociedad sobre los valores del Voluntariado.
- ✓ **O. Específico₃:** Reforzar la presencia de la Red buscando aquellos recursos necesarios que posibiliten establecer y mantener un espacio físico de trabajo y atención propio.
- ✓ **O. Específico₄:** Consolidar la Red de Voluntariado Social de Salamanca como interlocutor válido y acreditado en materia de Voluntariado ante las distintas instituciones públicas o privadas.

Área Estratégica 6: Gestión Económica

- ✓ **Objetivo General:** Impulsar la transparencia y sostenibilidad de la Red de Voluntariado Social de Salamanca a través de la búsqueda activa de recursos para el desempeño de sus funciones.
- ✓ **O. Específico₁:** Establecer principios y sistemas de gestión orientados a la calidad y a la transparencia.
- ✓ **O. Específico₂:** Explorar nuevas líneas de subvención pública que posibiliten la consolidación de los proyectos y acciones de la Red de Voluntariado Social de Salamanca y la sostenibilidad económica de la misma.
- ✓ **O. Específico₃:** Establecer convenios de colaboración con agentes del sector público y privado que posibiliten la consecución de los objetivos y la realización de acciones definidas por la Red de Voluntariado Social de Salamanca.