

NOTA DE PRENSA

Salamanca, 26 de diciembre de 2008

Mercasalamanca repartirá fruta a los corredores de la San Silvestre

El mercado de mayoristas incluye la promoción del deporte en su campaña de hábitos saludables

La popular San Silvestre contará con el patrocinio de Mercasalamanca. La carrera, que se celebra el 28 de diciembre, tendrá su punto de llegada en el patio del colegio San Estanilao de Koska. Allí, junto a la meta, se instalará una 'jaima' donde se repartirán más de 3.000 bolsas con varias piezas de fruta e información sobre la dieta saludable. Mercasalamanca quiere estar junto al deporte por tratarse de una muy buena actividad que, junto a la alimentación, proporciona calidad de vida a quienes lo practican.

Así, al término del recorrido, cada participante recibirá una **bolsa con piezas de fruta e información sobre una dieta rica**, basada en el consumo de frutas y hortalizas. Divulgación que se realiza en colaboración con la asociación '5 al día'.

Mercasalamanca vive, en la actualidad, en un importante proceso de modernización y profesionalización ante el próximo traslado a las nuevas instalaciones situadas en Zaldesa (Zona de Actividades Logísticas de Salamanca-Crta. C-517). Por ello, está inmerso en un atractivo y completo calendario promocional, en el que destaca la creación de su Aula Gastronómica. Este proyecto, desarrollado junto a la asociación '5 al día', pretende contribuir a la difusión de hábitos saludables en la alimentación de la población salmantina. El impulso de la dieta mediterránea, basada en la cocina de mercado y el consumo de productos frescos y de calidad, es la clave de su programación que, además, promoverá la participación de los colectivos más directamente implicados. Así, los profesionales de la cocina, las amas de casa, las empresas de restauración e, incluso, los diferentes establecimientos de venta de alimentos tienen en el nuevo Mercasalamanca un excelente punto de referencia para su trabajo diario.

Para Mercasalamanca, es prioritario insistir en la promoción de hábitos saludables durante la infancia. Éste es el mejor momento de la vida para adquirir buenas costumbres alimenticias, ya que son adquiridas por repetición y de modo casi involuntario, según los expertos. Por eso, a lo largo de este curso escolar, Mercasalamanca estará directamente implicado en el patrocinio de diversos deportes escolares, ya que el ejercicio físico es, indudablemente, un hábito saludable que siempre debe ir acompañado por una dieta equilibrada.

La nueva Unidad Alimentaria de Mercasalamanca ocupa 250.400 metros cuadrados, e incluye el Mercado de Mayoristas y una serie de naves destinadas a la industria agroalimentaria.

Para la construcción del nuevo recinto de mayoristas -en el que hay un pabellón de frutas y hortalizas, otro polivalente, otro para almacén envases vacíos y un edificio administrativo- se han utilizado criterios basados en la optimización y economía de recursos energéticos. La generación de frío industrial está garantizada en ambos pabellones y cada mayorista puede solicitar la temperatura idónea para la conservación de sus productos.

Contacto prensa: Carlos González (4C Comunicación)

Tfno.: 902 105 993 Móvil: 615 91 90 24

comunicacion@mercasalamanca.com

comunicación

más servicios,
más innovación...
 **mercado**